

JUNTOS, LLEGAMOS MÁS LEJOS



Conclusiones

La SEFH se enfrenta ahora al reto de **impulsar, estimular e influir** en el entorno social, profesional y científico. Para ello, este Plan Estratégico pone el foco en las necesidades de los socios de la SEFH y así como en las de los profesionales vinculados al Servicio de Farmacia Hospitalaria.

Durante los próximos cuatro años la SEFH ofrecerá nuevas y mejores maneras de comunicarse con sus socios, para hacer el contenido disponible de sus reuniones y sus proyectos, y facilitar y desarrollar programas y actividades de valor para ellos. Más específicamente, se trata de un plan de ejecución desarrollado por la nueva Junta Directiva de la SEFH apoyándose en sus socios. Es un Plan en evolución, con el objetivo de cumplir las metas y objetivos estratégicos planteados. Una característica distintiva de la SEFH debe ser su compromiso con la excelencia en sus programas, productos y servicios. Esto garantiza la **motivación y el compromiso de nuestros socios**.

La SEFH dirige su rumbo hacia una organización más diversa con un enfoque más internacional.

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

Miguel Ángel Calleja Hernández

Jefe de Servicio de Farmacia.
Hospital Virgen de las Nieves.



VICEPRESIDENTA

Ana Lozano Blázquez

Facultativa Especialista de Área. Servicio de Farmacia.
Hospital de Cabueñes.



SECRETARIA

Montserrat Pérez Encinas

Jefe de Área de Farmacia.
Hospital Universitario Fundación Alcorcón.



TESORERO

Javier García Pellicer

Jefe de Sección. Servicio de Farmacia.
Hospital Universitari i Politècnic La Fe.



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO:

Estrategia global de gestión del conocimiento que cubrirá las necesidades individuales de todos los profesionales, pacientes y cuidadores.

- » Formación continuada a los socios, más integral y diversificada.
- » Organización de actividades: congreso, simposium, jornadas, reuniones de zona...
- » La revista como soporte referente de apoyo para los profesionales sanitarios.
- » Formación integral a pacientes y cuidadores.

ORGANIZACIÓN: Preparar la organización para afrontar nuevos retos.

- » Dotar de una estructura organizativa orientada a una gestión eficaz.
- » Garantizar la sostenibilidad económico-financiera
- » Implantar un plan de comunicación y una infraestructura ágil y tecnológicamente sofisticada que apoye al logro de los objetivos de la SEFH.

PROFESIONALES SANITARIOS: Convirtiéndose en un referente para los profesionales sanitarios.

- » Asegurar el liderazgo científico - técnico.
- » Colaborar con otros agentes para alcanzar objetivos comunes.
- » Internacionalizar la SEFH.

Preparar la organización para afrontar los nuevos retos, basando la estrategia en maximizar el valor de nuestros socios, convirtiéndose así en un referente para los profesionales sanitarios. Se trata de un plan global centrado en las personas.

SOCIOS: Basando la estrategia en maximizar el valor de nuestros socios.

- » Implicar a los socios y estimular su participación activa.
- » Aumentar la cartera de servicios de valor para los socios
- » Cubrir las necesidades individuales de los socios en todas las etapas de su carrera.
- » Crear y mantener una red de contactos que facilite las relaciones profesionales.
- » Potenciar la investigación.

PACIENTES Y SOCIEDAD: Un plan global centrado en las personas.

- » Promover la máxima calidad en la práctica asistencial.
- » Perseguir la Sostenibilidad del Sistema Sanitario.
- » Trabajar la percepción pública de los farmacéuticos de hospital.
- » Desarrollar alianzas con Asociaciones de Pacientes y profesionales.

Objetivos

Desde 1955, la Sociedad Española de Farmacéuticos de Hospital (SEFH) ha evolucionado afrontando de manera proactiva los retos a los que se enfrentan los profesionales vinculados al Servicio de Farmacia Hospitalaria y las necesidades de sus socios. El Plan Estratégico 2015-2019 proporciona una hoja de ruta para garantizar que la SEFH continuará siendo:

- Una **organización de gran valor** para los farmacéuticos de hospital en España y en todo el mundo.
- Un **recurso global** de información en el ámbito de la farmacia hospitalaria.
- Un defensor fuerte y visible para la farmacia hospitalaria y un **comunicador clave** tanto hacia la comunidad farmacéutica como al resto de la sociedad.
- Un líder reconocido en el **diseño de una estrategia global de gestión del conocimiento** en el ámbito de la farmacia de hospital.

Como resultado de un amplio proceso de reflexión, se han determinado que los siguientes cinco ejes estratégicos darán forma a los futuros programas y actividades de la SEFH.

1. ORGANIZACIÓN (Preparar la organización para afrontar nuevos retos)



1

DOTAR DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA ORIENTADA A UNA GESTIÓN EFICAZ

- Clarificando roles, responsabilidades y normas de funcionamiento.
- Implantando un sistema de gestión por procesos.
- Potenciando la actividad de los Grupos de Trabajo y alineando sus objetivos con los de la SEFH.

2

IMPLANTAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN Y UNA INFRAESTRUCTURA ÁGIL Y TECNOLÓGICAMENTE SOFISTICADA QUE APOYE AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS

- **A nivel interno**, mejorando la efectividad global de la comunicación entre socios, y de estos con la Junta Directiva y Junta de Gobierno y con los Grupos de Trabajo.
- **A nivel externo**, planteando una estrategia integral de comunicación.
- **A nivel global**, desarrollando una plataforma tecnológica.
- Todo apoyado en la renovación de la imagen corporativa de la SEFH.

3

GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

- Apostando por la transparencia.
- Incrementando las fuentes de financiación.

2. SOCIOS (Basando la estrategia en maximizar el valor de sus socios)



1

IMPLICAR A LOS SOCIOS Y ESTIMULAR SU PARTICIPACIÓN ACTIVA

- Medir la satisfacción de los socios.
- Hacer más accesible y diversa.
- Identificar y desarrollar futuros líderes, y fomentar su participación activa.

2

CUBRIR LAS NECESIDADES INDIVIDUALES DE LOS SOCIOS EN TODAS LAS ETAPAS DE SU CARRERA

- Aumentar la cartera de servicios de valor (Herramientas, recursos y experiencias formativas) para los socios.
- Fomentar la colaboración de la SEFH con las facultades de farmacia.

3

CREAR Y MANTENER UNA RED DE CONTACTOS QUE FACILITE LAS RELACIONES PROFESIONALES

3. PROFESIONALES SANITARIOS

(Convirtiéndose en un referente para los profesionales sanitarios)



1

ASEGURAR EL LIDERAZGO CIENTÍFICO-TÉCNICO

- Presencia activa en sector sanitario y participación en toma de decisiones.
- Implicación en desarrollo de leyes, reglamentos y normas para mejorar la atención al paciente.

2

COLABORAR CON OTROS AGENTES PARA ALCANZAR OBJETIVOS COMUNES

- Definir y generar acuerdos de colaboración con sociedades autonómicas.
- Incrementar las relaciones con otras sociedades así como con las Autoridades Sanitarias.
- Generando doctrina y conocimiento.

3

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA SEFH

- Expandiendo la influencia de proyectos, publicaciones y programas formativos.
- Fomentar el intercambio de experiencias.

4. PACIENTE Y SOCIEDAD (Un plan global centrado en las personas)



1

PROMOVER LA MÁXIMA CALIDAD EN LA PRÁCTICA ASISTENCIAL

- Mejorando los resultados de la medicación.
- Persiguiendo la completa satisfacción de las necesidades de los pacientes.
- Evaluando continuamente los resultados en Salud.

2

SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA SANITARIO

- Mejorando los resultados de la medicación.
- Persiguiendo la completa satisfacción de las necesidades de los pacientes.
- Evaluando continuamente los resultados en Salud.

3

TRABAJAR LA PERCEPCIÓN PÚBLICA DE LOS FARMACÉUTICOS DE HOSPITAL

- Reconocimiento: mejorando la percepción pública de los farmacéuticos de hospital.
- Prestigio: creando expectación sobre el Servicio de Farmacia Hospitalaria y su importancia en la sociedad. Liderando un cambio positivo en la sociedad.

4

DESARROLLAR ALIANZAS CON ASOCIACIONES DE PACIENTES Y OTROS PROFESIONALES

5. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

(Estrategia global de gestión del conocimiento que cubrirá las necesidades individuales de todos los profesionales, pacientes y cuidadores)



ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES

- Congreso, simposium, jornadas, reuniones de zona...



FORMACIÓN CONTINUA A LOS SOCIOS MÁS INTEGRAL Y DIVERSIFICADA

- Liderazgo personal de alto rendimiento: Centro de excelencia, Especialización europea, ...
- Título propio de formación universitaria de posgrado con acreditación ECTS.
- Formación adaptada a las necesidades individuales (DPC).
- Apoyo para la obtención del certificado BPS.



LA REVISTA COMO SOPORTE REFERENTE DE APOYO PARA LOS PROFESIONALES SANITARIOS

- Expandiendo la influencia de proyectos, publicaciones y programas formativos
- Fomentar el intercambio de experiencias



VELAR POR QUE PACIENTES Y CUIDADORES TENGAN ACCESO A LA MÁXIMA INFORMACIÓN Y FORMACIÓN