



# Abstract 62.0

**Formación práctica para  
la elaboración de  
abstract científicos:  
¿Qué es un abstract?**

## Concepto de Abstract científico

- Del Latín “*abstractum*” (abstracción, síntesis) **Resumen breve y comprensivo** que representa de **manera objetiva, precisa e independiente** el contenido de un trabajo científico **sin interpretación crítica**.
- Se trata de una **versión condensada** de un documento mucho más amplío.

## Concepto de Abstract científico

- Suele tener entre 200 y 500 palabras.
- Se ubica al inicio del artículo o de forma independiente para dar a conocer tu trabajo en un congreso. La lógica de la narración dice que ha de ser **la última sección que se escriba: es una sinopsis de todo lo demás.**
- **¡Lee las bases de la convocatoria!**

## Planteamiento previo

- Aplica **estricta y exclusivamente las reglas y criterios** marcados: normas de estructura y extensión...
- Piensa en tu **audiencia**: Ajústate a sus necesidades, disponibilidad, tiempo y deseos.
- Todo lo que **no soportas** de un abstract ajeno, ha de quedar **fuera del tuyo**.

## Introducción / Objetivo

- La información más importante. **Idea clave.**
- Qué PROBLEMA se va a resolver.
- Tiene que ser **explícito, claro** y con términos **simples.**
- Incluye:
  - Antecedentes al estudio.
  - Revisión bibliográfica (puede mencionar estudios relacionados).

## Introducción / Objetivo

Trata de responder a esto:

- ✓ ¿Por qué te interesa este problema, cuál es el motivo?
- ✓ ¿Qué importancia tiene la investigación?
- ✓ ¿Por qué alguien estaría interesado en leer el estudio completo?
- ✓ ¿Qué se ha hecho hasta el momento y qué no se ha hecho?
- ✓ ¿Qué objetivo final quieres alcanzar?

**Pero recuerda: ¡dos o tres frases! (10 – 15% del Abstract)**

## Materiales / Método

Planteamiento, estrategia y herramientas para llevar a cabo el estudio.

Puede ocurrir que:

- ✓ Si has hecho un trabajo de investigación, acuérdate de incluir: diseño, ámbito, población, duración y las variables y su medida.
- ✓ Si es otro tipo de iniciativa: no te olvides de documentar claramente en qué ha consistido y su impacto.

## Materiales / Método

Trata de responder:

- ✓ ¿Qué tipo de estudio es? ¿Descriptivo, cualitativo, analítico?
- ✓ ¿Qué variables se estudiaron?
- ✓ ¿Cuál fue el tamaño de la muestra y cómo se distribuyeron los sujetos?
- ✓ ¿Qué tratamiento recibieron?
- ✓ ¿Qué material / fuentes / instrumentos se utilizaron?
- ✓ ¿Qué métodos estadísticos?
- ✓ ¿Cómo se obtuvieron los resultados?

**No te olvides: cuatro o cinco frases, 30 – 40% del Abstract.**



## Resultados del estudio

La sección más importante y delicada del abstract

¿Cómo son y se expresan los resultados?

- ✓ Basados en la metodología.
- ✓ Se expresan según las medidas adecuadas al tipo de variable empleada.
- ✓ Consistentes (que no precisen de estudios posteriores).
- ✓ Objetivos (sin adjetivos, calificaciones, adverbios u opiniones).

## Resultados del estudio

Trata aquí de responder a esto:

- ✓ ¿Qué se descubrió ?
- ✓ ¿Qué resultados se obtuvieron?
- ✓ ¿Fueron significativos?

**Atención: cuatro o cinco frases, 30 – 40% del Abstract.**

## Conclusiones

- ✓ Tienen que corresponderse con los objetivos del trabajo y referirse a los resultados sin repetirlos.
- ✓ La parte de preguntas a responder es aquí doblemente importante...

# Conclusiones

Trata de responder:

- ✓ ¿Se cumplieron los objetivos?
- ✓ ¿Cuál es la significación del estudio y del resultado principal?
- ✓ ¿Cuáles son las implicaciones del trabajo?
- ✓ ¿Qué resultados inesperados se obtuvieron?
- ✓ ¿Son generalizables?

## Conclusiones

Y también a esto...

- ✓ ¿Cuáles han sido las debilidades de este estudio y por qué?
- ✓ ¿Qué cambios deberían ser implementados?
- ✓ ¿Qué impacto funcional tendrá esta investigación?
- ✓ ¿Cuál es su valor diferencial?

**Máximo dos frases, 10 % del abstract.**

## Palabras clave

- ✓ Aparecen al final del trabajo.
- ✓ Actúan como guía referencial del abstract.
- ✓ Deberán referirse a los conceptos más relevantes de tu investigación.
- ✓ Sirven para permitir a alguien encontrar tu artículo en un contexto relacional.

**Entre 4 y 6 palabras clave**

ii Ya dispones de las bases para escribir tu abstract. Esperamos el tuyo en el @62congresoSEFH !!

#62  
ypunto